CHAMBRE DES COMMUNES
HOUSE OF COMMONS
CANADA

Comité permanent des finances de la Chambre des communes – Consultations pré-budgétaires 2013

Ce mémoire est soumis par :

(•) **une organisation** **Nom de l'organisation:** Hospitalité Terre-Neuve-et-Labrador

ou

( ) **un individu** **Nom:** _____

Sujet : Tourisme

* Recommandation 1 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

En plus des campagnes de promotion que mène actuellement la Commission canadienne du tourisme (CCT) dans les marchés en développement, Hospitalité Terre-Neuve-et-Labrador recommande la mise sur pied de « Recapture USA »; une campagne de promotion nationale aux États-Unis s'échelonnant sur trois ans, dirigée par la CCT et nécessitant un investissement annuel de 35 millions de dollars du fédéral et une contribution équivalente de la part du privé, dans un partenariat pleinement harmonisé, afin de procurer à l'économie touristique canadienne un rendement immédiat. L'industrie fournira un montant égal au versement initial de 35 millions de dollars du fédéral, de sorte que 70 millions de dollars seront investis chaque année et rapporteront des recettes fiscales fédérales de l'ordre de 205 millions de dollars sur trois ans. Cette campagne utilisera le concept de « villes jumelées » afin d'accroître le nombre de visiteurs provenant de régions clés aux États Unis qui débarqueront directement dans presque tous les principaux aéroports internationaux du Canada.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

$10 millions-99.9 millions

Immédiatement

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Recapture USA, une campagne de trois ans orchestrée de façon stratégique et financée de façon adéquate, s'adressera aux consommateurs des États-Unis qui n'ont jamais été ciblés auparavant par le Canada et leur présentera des expériences exotiques internationales intéressantes à quelques heures de vol de leur lieu de résidence. Le moment est bien choisi pour investir de nouveau dans ce marché, compte tenu de la valeur légèrement réduite du dollar canadien, des signes de reprise économique aux États-Unis et de l'augmentation du nombre de détenteurs de passeports, autant d'indices qui laissent entrevoir une augmentation de la demande de voyages internationaux chez les consommateurs américains. Cette campagne aidera à contrecarrer l'importante campagne de 20 millions de dollars et plus que mène actuellement Brand USA et qui cible le marché intérieur canadien.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de la mise en œuvre de votre recommandation.

L'industrie du voyage et du tourisme est importante pour toutes les circonscriptions du Canada sur le plan économique. Recapture USA ciblera les voyageurs à haut rendement provenant de régions clé aux États-Unis situées à moins de quatre heures de vol d'un aéroport offrant un accès direct à presque toutes les provinces canadiennes. Ces voyageurs seront des influenceurs dont les habitudes gagneront assez rapidement le grand public. D'après les résultats d'une première recherche, les campagnes de promotion menées dans les régions abritant six aéroports clés aux États-Unis toucheront 17 aéroports canadiens importants dans presque toutes les provinces et une escale sera prévue pour se rendre dans les Territoires et à Terre-Neuve. Les voyageurs américains seront alors incités à explorer des expériences régionales.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

L'industrie canadienne du voyage et du tourisme est trop dépendante des voyages intérieurs. La croissance passe par une fréquentation internationale accrue. Recapture USA entraînera des revenus touristiques supplémentaires estimés à 1,56 milliard de dollars, la venue de 2,654 millions de visiteurs supplémentaires et soutiendra 6 000 emplois au Canada pendant trois ans. Cette demande accrue stimulera les investissements dans le parc hôtelier, la création de produits novateurs, le renouvellement des infrastructures, l'ajout de vols et de compagnies aériennes à destination du Canada, et contribuera à aviver la concurrence. Ce sont là autant de facteurs qui favoriseront le développement économique véritable et durable, la création d'emplois et la prospérité des Canadiens.

Sujet : Tourisme

Recommandation 2 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Hospitalité Terre-Neuve-et-Labrador recommande de faire des investissements importants dans la réfection des installations de Parcs Canada et d'accorder à cette agence un financement permanent. Parcs Canada joue un rôle central dans l'industrie du tourisme au Canada avec ses parcs nationaux et ses lieux historiques nationaux qui constituent des attractions majeures pour les voyageurs canadiens et étrangers. En tant que produit touristique duquel dépendent en grande partie beaucoup d'entreprises privées pour attirer des visiteurs dans leurs régions, il est essentiel que Parcs Canada dispose de l'infrastructure, du personnel, des produits et des expériences, ainsi que de la capacité promotionnelle nécessaires pour être un véritable acteur de l'industrie touristique.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

inconnu

Immédiatement

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Consacrer la TPS perçue sur les dépenses touristiques au financement de futures initiatives de l'industrie du tourisme et du voyage, comme la réfection des installations de Parcs Canada ou l'octroi d'un financement permanent à cette agence.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

Des investissements importants dans la réfection des installations de Parcs Canada et l'octroi d'un financement permanent à cette agence profiteraient à de nombreux groupes partout au Canada. Il y a beaucoup de régions touristiques à fort achalandage pour qui la principale attraction est un parc national ou un lieu historique national, par exemple le parc national du Gros-Morne sur la côte Ouest de Terre-Neuve. Nombre de petites entreprises et d'exploitants d'entreprises touristiques sont tributaires de ces attractions majeures et du fait que ces sites attirent autant de visiteurs dans leur région tout au long de l'année. Les collectivités bénéficient de la présence d'un parc national ou d'un lieu historique national qui dynamise leur économie, favorise la création d'entreprises dérivées et renforce leur sentiment de fierté.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

L'industrie du voyage et du tourisme est importante pour toutes les circonscriptions du Canada sur le plan économique. En plus de créer des emplois à tous les échelons et dans toutes les régions du pays, le tourisme attire des visiteurs internationaux qui consomment des biens et des services et paient des taxes sur la valeur ajoutée, tout en diminuant le recours aux programmes sociaux ou à d'autres prestations gouvernementales. Parcs Canada est l'un des principaux moteurs de l'industrie du voyage et du tourisme dans chaque province et territoire.

Sujet : Tourisme

Recommandation 3 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Accorder un financement permanent et concurrentiel à l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) et à Marine Atlantique, des agences qui soutiennent et mettent en valeur les initiatives touristiques et dont l'objectif est de fournir une base stable qui facilitera l'investissement stratégique, le développement économique, la diversification et la création d'emplois. L'accès aux programmes de développement des entreprises et d'immobilisations est souvent limité pour les entreprises touristiques – l'APECA fournit un soutien essentiel au développement des entreprises de l'industrie touristique au Canada atlantique. Marine Atlantique joue un rôle clé dans le développement d'un système de transport viable, fiable et abordable, essentiel au développement futur et harmonieux de l'industrie touristique au Canada atlantique.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

inconnu

Immédiatement

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Consacrer la TPS perçue sur les dépenses touristiques au financement de futures initiatives de l'industrie du tourisme et du voyage, notamment en accordant un financement permanent et concurrentiel à des agences comme l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et Marine Atlantique. Cela permettrait de s'assurer que l'industrie dispose des ressources nécessaires pour développer des produits et des services qui feront de la région une destination de choix pour les touristes d'ici et de l'étranger.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

L'Agence de promotion économique du Canada atlantique et Marine Atlantique sont des leviers essentiels aux investissements du secteur privé et si le gouvernement s'engage fermement à leur fournir un financement permanent, ces organisations peuvent stimuler la création d'emplois, le développement des collectivités et la diversité économique au Canada atlantique.

Le tourisme est une ressource renouvelable, dont la capacité de stimuler et de diversifier l'économie canadienne n'est plus à démontrer. Avec un engagement ferme et une volonté d'agir de la part du gouvernement fédéral, le tourisme apportera une plus grande stabilité à l'économie et la prospérité aux Canadiens.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc

Le tourisme contribue à raconter l'histoire du Canada et à défendre son patrimoine naturel et culturel.

Le tourisme est une industrie d'exportation permettant d'accueillir des visiteurs qui apportent de l'argent frais dans toutes les régions. Il présente un excellent potentiel de croissance et constitue l'un des rares secteurs de l'économie dont le potentiel de croissance en matière de diversification économique est constant.

Le tourisme offre des possibilités et des avantages aux petites entreprises, et ce sont les petites entreprises qui constituent les principales forces de la croissance dans les économies axées sur les services comme celles d'aujourd'hui, car elles fournissent de bons emplois aux habitants des régions rurales et des petites collectivités partout au Canada.

Inscrivez ici toute explication complémentaire sur votre ou vos recommandations.

No 1 : L'industrie canadienne du voyage et du tourisme s'est engagée à diversifier ses investissements en matière de promotion dans les marchés émergents qui présentent un fort potentiel à long terme pour le Canada, mais également des défis à court terme pour ce qui est du rendement immédiat sur les investissements et des questions de politique qui nuisent au rendement. Bien que nous soyons convaincus des grands avantages de cette approche pour le Canada à moyen terme, nous recommandons, afin d'obtenir un rendement plus rapide qui aura une incidence sur l'économie touristique du Canada, la mise sur pied d'une nouvelle campagne nationale de promotion aux États-Unis par l'entremise de la CCT et financée en totalité par le public et le privé.

La diversification de nos marchés d'exportation est essentielle afin d'assurer la viabilité à long terme et le Canada a réalisé des gains considérables dans les marchés comme la Chine, l'Inde, le Brésil et le Mexique. Ces marchés sont exclusivement long-courriers, à rendement plus élevé, mais présentent un volume moins élevé et suscitent seulement une certaine catégorie de demandes. Même si le temps et la maturité amélioreront leur rendement, ces marchés continuent de présenter des obstacles structurels, comme l'obligation de détenir un visa et les problèmes d'accès aérien. Autrement dit, les campagnes de promotion à elles seules ne peuvent susciter l'évolution de ces marchés. Pour y arriver, nous aurons besoin d'une approche coordonnée afin d'améliorer la documentation de voyage et le transport aérien.

Le secteur du voyage et du tourisme a été un partenaire efficace dans la mise au point des bases de la Stratégie commerciale mondiale; cependant, nous ne pouvons continuer à ignorer les rendements potentiellement offerts par l'augmentation du nombre de visiteurs ciblés par une campagne de promotion nationale et la possibilité d'accroître le nombre de visiteurs provenant des marchés à haut rendement des États-Unis.

Une campagne de promotion adéquatement financée par un partenariat et orchestrée de façon stratégique dans les marchés clés des États-Unis complétera les objectifs de la Stratégie commerciale mondiale. La demande accrue suscitée par la campagne Recapture USA entraînera des investissements dans le parc hôtelier, la création de produits novateurs, le renouvellement des infrastructures, l'ajout de vols et de compagnies aériennes à destination du Canada et contribuera à aviver la concurrence. Ce sont là autant de facteurs qui favoriseront le développement économique véritable et durable, la création d'emplois et la prospérité des Canadiens.

*Veuillez noter que vous devez obligatoirement proposer une recommandation.